

Стратегия развития

Региональной общественной организации «Удмуртская организация Российского Союза Молодёжи» на 2012-2015 годы.

Региональная общественная организация «Удмуртская организация Российского Союза Молодёжи» (УТРО РСМ) является одной из крупнейших молодёжных общественных организаций с многолетней историей, развивает свою деятельность на принципах патриотизма и активной гражданской позиции, осознает себя как часть Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи», при этом обладая своими особенностями и спецификой.

Для УТРО РСМ приоритетным является развитие организации на принципах добровольности, коллективности и вовлечения молодежи в общественную деятельность.

Основное внимание УТРО РСМ в ближайшие 3 года будет направлено на 3 ключевые сферы:

- *Кадровая политика организации*

- *Программная деятельность*

- *PR и внешнее позиционирование*

В области кадровой политики организации необходимо решить следующие задачи:

- вовлечение активной молодежи в руководство программной и организационной деятельностью УТРО РСМ

- структурное оформление актива УТРО РСМ на территории Ижевска

- развитие кадров в местных организациях

- вовлечение в деятельность организации студенческой молодежи

- сохранение в составе актива выпускников школ

Для решения этих задач будут предприняты следующие шаги:

1. Создание в Ижевске местных организаций УТРО РСМ студенческой и работающей молодежи.

2. Создание городской организации УТРО РСМ.

3. Проведение Обучающих семинаров для Председателей Местных организаций, кадровой школы актива организации.

4. Развитие программ, направленных на студенческую, работающую молодежь.

5. Разработка системы взаимодействия с выпускниками школ республики при их переезде в Ижевск.

В области программной деятельности организации необходимо решить следующие задачи:

- выделение ключевых программ УТРО РСМ, деятельность по которым будет приоритетна в 2012-2015 годах;

- создание системы обмена уникальным опытом программной деятельности между Местными организациями;

- привлечение ресурсов для ключевых программ с помощью уникальных наработок организации;

- обмен опытом с другими территориальными организациями Российского Союза Молодежи

Для решения этих задач будут предприняты следующие шаги:

1. Ежегодное утверждение приоритетных программ деятельности УТРО РСМ и местных организаций.

2. Создание опорных площадок по различным видам деятельности на базе Местных организаций УТРО РСМ, введение системы стажировок для Председателей и актива.

3. Выделение площадок для обмена опытом на республиканских сменах актива и реализация межрайонных проектов.

4. Расширение фандрайзинговой деятельности организации, участие в российских и республиканских грантовых конкурсах.

5. Участие в федеральных программах и межрегиональных проектах РСМ.

В области PR и внешнего позиционирования организации необходимо решить следующие задачи:

- создание системы стабильного информационного обеспечения деятельности УТРО РСМ;

- налаживание эффективной системы коммуникации между центром и Местными организациями;

- укрепление отношений с партнерами организации.

Для решения этих задач будут предприняты следующие шаги:

1. Работа сайта utrorms.rf, группы УТРО РСМ Вконтакте vk.com/utrorms, издание республиканской газеты «ЖИВИ», работа с местными СМИ через пресс-релизы и пост-релизы, информирование центра РСМ через сайт www.ruu.ru, а также создание и внедрение новых форм освещения деятельности организации;

2. Проведение регулярных школ пресс-секретарей местных организаций, а также конкурса на лучшее информационное сопровождение деятельности Местных организаций;

3. Оформление сотрудничества с государственными органами, бизнесом и организациями-партнерами в виде соглашений или договоров о сотрудничестве, реализация совместных проектов и программ.

